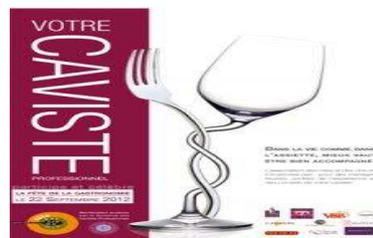




La Vigne / Actualités

Fête de la gastronomie : première opération de communication des cavistes

Publié le vendredi 24 août 2012 - 15h05



À l'occasion de la deuxième édition de la Fête de la gastronomie célébrée le 22 septembre prochain, le tout jeune Syndicat des cavistes opère sa première communication grand public. Sur leur point de vente, les participants vont arborer une affiche rappelant la place du vin dans la gastronomie française et l'importance du caviste comme prescripteur des accords mets et vins avec ce slogan : « Dans la vie comme dans l'assiette, mieux vaut être bien accompagné. »

Cette opération de communication est une première pour les cavistes, regroupés depuis février 2011 dans un syndicat professionnel (voir notre article [Un métier s'organise : création du Syndicat des cavistes professionnels](#)). Nathalie Viet, la directrice de l'organisation explique : « Aujourd'hui, nos adhérents représentent 600 points de vente de vin en France.

À chaque fois qu'un client entre dans l'un de nos magasins, qu'il s'agisse d'une chaîne ou d'un indépendant, c'est pour **demander conseil sur le choix du vin à servir avec tel ou tel plat**. La [Fête de la gastronomie](#) était le moment idéal pour **rappeler que le vin est un élément incontournable de la gastronomie française** et que notre profession est le premier prescripteur sur le sujet. »

Pour mettre au point cette affiche, le syndicat a travaillé en interne. Le budget de l'opération n'a pas été communiqué. La chaîne Nicolas, qui n'adhère pas encore à l'organisation professionnelle, a tout de même souhaité participer à ce mouvement et compte mettre en avant l'affiche dans ses points de ventes.

A. A.

Vous avez trouvé cet article à l'adresse suivante :

<http://www.lavigne-mag.fr/actualites/fete-de-la-gastronomie-premiere-operation-de-communication-des-cavistes-61102.html>

Copyright Lavigne-mag.fr