

PROMOTION

Le Muscadet sera à l'honneur chez les cavistes en juin

Dès la création de notre syndicat, il y a quelques mois, nous avons décidé de nous mettre au service de régions viticoles injustement méconnues ou critiquées" explique Dominique Fenouil, dirigeant des "Repaires de Bacchus" et président de la commission "communication" du SCP (syndicat des cavistes professionnels). S'il est de création récente, ce syndicat a la particularité de fédérer à la fois des groupes de cavistes indépendants et des chaînes comme Cavavin, Nicolas Intercaves, La Vignery. Il a donc vocation à regrouper une grande partie des 5 400 cavistes français.

C'est le Muscadet qu'il a retenu pour concrétiser son idée initiale, et ce dès 2013. A cela, une raison, entre autres : "Lors de dégustations à l'aveugle organisées par certains d'entre nous, les Muscadet sont souvent sortis premiers et devant des appellations à la réputation et au prix élevés... C'est un vin dont l'image n'est pas négative, loin de là, mais qui n'a pas la place qu'il mérite dans bien des circuits de vente, y compris certains des nôtres, il faut l'avouer..." A preuve, si en France, à fin 2012, 82 % des cavistes disposaient de Muscadet (mais la moitié seulement dans le Sud Est et le Sud Ouest) et 51 % d'entre eux n'en possédaient qu'une seule référence... "loin de refléter cette diversité que l'on redécouvre, et encore renforcée par l'avènement des crus communaux".

Les grandes lignes de l'opération proposée par les cavistes ont été présentées conjointement, le 5 février au Salon des vins de Loire, par Dominique Fenouil et Gérard Vinet président du Bureau d'Interloire à Nantes. "Nous avons volontairement choisi de la réaliser en juin, une période pas forcément facile pour nous", remarque le premier, "mais réintroduire les Muscadet à une période que certains jugeraient improbable, c'est aussi montrer qu'il



ne faut pas enfermer leur consommation dans la seule saison des huîtres... Trop d'entre nous n'en proposent encore qu'entre octobre et février".

Aux vignerons de proposer des échantillons

Dans la pratique, les adhérents du SCP mettront le Muscadet à l'honneur en juin, avec un point d'orgue le 8 juin, date à laquelle ils seront en dégustation chez tous les cavistes participants. Ils auront auparavant lancé des invitations à leurs clients habituels : "Nos réseaux réunis représentent une banque de plus d'un million d'adresses mail". Un jeu concours concocté sous l'égide d'Interloire constituera un élément d'attractivité supplémentaire, de même que des conseils d'accords mets/muscadet, des livrets d'information etc.

S'ils s'engagent à présenter ce jour là au moins trois Muscadet, les cavistes restent bien entendu libres de leur référencement. "Notre objectif n'est pas de nous regrouper pour obtenir les meilleures conditions, mais de mener un partenariat gagnant/gagnant et même d'aider les vignerons de cette appellation à revaloriser des prix qui, honnêtement, sont aujourd'hui trop bas. Mais ces vignerons ne doivent surtout pas hésiter à nous proposer des échantillons si l'on veut que l'évènement soit un succès. Et ceci au plus tard en mars, afin que ces vins soient chez nous en mai". Un train qu'il ne faut sans doute pas laisser passer, même si les délais sont courts, car l'an prochain le SCP fera de même, mais avec une autre appellation qu'il juge aussi malmenée : le Beaujolais.

G. D.